

DOSSIER DE PRESSE

CONCOURS INTERNATIONAL D'ÉLOQUENCE DE L'UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON- SORBONNE

FINALE

**LE 21 MAI 2019
AU PANTHÉON**



INTRODUCTION

- Destination Panthéon pour les meilleurs orateurs universitaires

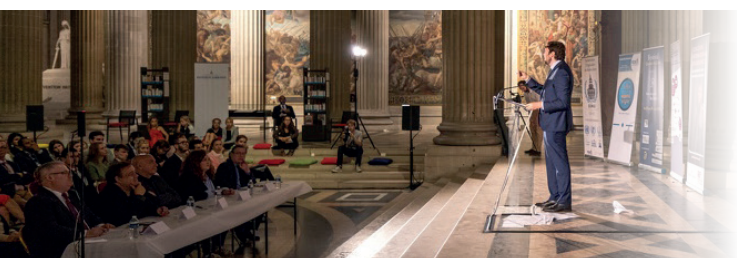
CONVAINCRE, ÉMOUVOIR ET PERSUADER : UNE TRADITION ANCRÉE À PARIS 1 PANTHÉON-SORBONNE

- L'art de s'exprimer
- Une discipline portée par le milieu associatif
- Institutionnaliser la pratique de l'éloquence



LE CONCOURS INTERNATIONAL D'ÉLOQUENCE DE PARIS 1 PANTHÉON-SORBONNE

- Un concours fondé sur le modèle de la Conférence Berryer
- L'ouverture à l'international : une spécificité de l'université avec l'AUF
- Le calendrier de l'édition 2019
- Les prix
- Le jury de la finale



LES PARTENAIRES

- Les associations étudiantes
- L'AUF (Agence universitaire de la Francophonie)
- TV5 MONDE
- La Fondation Voltaire
- Nos soutiens

LE CONCOURS INTERNATIONAL D'ÉLOQUENCE EN IMAGES

CONTACTS PRESSE

DESTINATION PANTHÉON POUR LES MEILLEURS ORATEURS UNIVERSITAIRES

Les seize derniers candidats du Concours international d'éloquence de Paris 1 Panthéon-Sorbonne se sont affrontés, dans la soirée du 10 mai, à l'occasion d'une demi-finale exceptionnelle en Sorbonne. Après plusieurs mois de joutes acharnées, cet événement unique, dans le cadre majestueux de l'amphithéâtre Richelieu a désigné les huit meilleurs orateurs francophones universitaires à travers le monde. Pour la deuxième année consécutive, les vainqueurs de cette demi-finale tenteront de décrocher le titre, lors d'un ultime duel, sous la prestigieuse coupole du Panthéon. Que les plus éloquents l'emportent !

Rendez-vous le mardi 21 mai pour la finale du Concours au Panthéon avec la présence exceptionnelle de **Pierre-Olivier Sur au sein du jury et de **Nathalie Baye**, marraine de l'événement !**



► Sur inscription auprès de la direction de la Communication de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

L'ÉLOQUENCE À L'UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON-SORBONNE

Depuis ses débuts en Grèce au V^e siècle avant J.-C., l'éloquence a toujours été considérée comme une école éthique. Plus qu'un concours d'éloquence, Paris 1 Panthéon-Sorbonne, en partenariat avec l'Agence universitaire de la Francophonie et les associations étudiantes, organise une compétition internationale où des orateurs, issus de toutes les disciplines et venus des cinq continents, se défient amicalement pour faire vivre la langue française au-delà de nos frontières. La devise de l'université – *Ici et partout sur la Terre* – et ses valeurs s'incarnent pleinement lors de cet événement.

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2019 DU CONOURS INTERNATIONAL D'ÉLOQUENCE

- Près de 300 inscrits
- Une vingtaine de sujets proposés
- Plus de 50 h d'auditions entre le premier tour de sélection et la finale
- Une finale au Panthéon, devant un parterre de plus de 300 personnes

CONVAINCRE, ÉMOUVOIR ET PERSUADER : UNE TRADITION ANCRÉE À PARIS 1 PANTHÉON-SORBONNE

L'ART DE S'EXPRIMER

Savoir convaincre, émouvoir et persuader un auditoire sont autant de compétences indispensables à ce que l'on nomme l'éloquence. Loin d'être innées, elles s'apprennent et se perfectionnent. Cicéron avait d'ailleurs théorisé cet art dans son essai *De Oratore* en 55 avant J.C. Autrefois enseignée, cette discipline a longtemps été oubliée avant de revenir sur le devant de la scène notamment au sein des associations et des établissements d'enseignement supérieur.

UNE DISCIPLINE PORTÉE PAR LE MILIEU ASSOCIATIF

À l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, l'éloquence est une tradition ancrée au sein des associations étudiantes. Si les juristes sont nombreux à faire vivre cet art, les étudiants issus d'autres disciplines comme l'histoire, la philosophie ou la science politique ne sont pas en reste.

Parmi les associations les plus impliquées, on retrouve Lysias Paris 1, SONU et Révolte-toi Sorbonne. Chacune d'elles propose aux étudiants une préparation de haut niveau et forme ainsi des orateurs capables de se présenter aux concours les plus prestigieux.

INSTITUTIONNALISER LA PRATIQUE DE L'ÉLOQUENCE

Forte de ce vivier d'orateurs et de cet écosystème dynamique, Paris 1 Panthéon-Sorbonne a souhaité donner à l'éloquence la place qu'elle mérite au sein de l'université en créant son propre concours, en partenariat avec les associations étudiantes qui portent cette discipline au quotidien.

Avec son concours, Paris 1 Panthéon-Sorbonne souhaite aussi encourager les vocations et permettre à ses étudiants de développer des *soft skills* comme la capacité de construire un argumentaire, d'organiser un discours ou encore de s'exprimer en public. Des compétences désormais essentielles dans le monde professionnel vers lequel l'université accompagne ses étudiants.



POURQUOI PRATIQUER L'ÉLOQUENCE À L'UNIVERSITÉ ?

Réponses avec Guillaume Simiand, professeur agrégé de lettres à Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Guillaume Simiand donne également des cours d'éloquence et de culture générale.

À qui s'adresse le concours de Paris 1 Panthéon-Sorbonne ?

Le Concours international d'éloquence de Paris 1 Panthéon-Sorbonne s'adresse à tous les étudiants de notre université dont les meilleurs feront face, à égalité, à une sélection d'étudiants issus d'universités membres de l'AUF sur les cinq continents, quel que soit leur niveau et quelle que soit leur spécialité. Les éditions des années précédentes l'ont montré : les talents viennent de toutes les familles disciplinaires, droit et science politique, sciences humaines, économie et management, science et technologie..

Selon vous, qu'apporte la pratique de l'éloquence aux étudiants ?

L'éloquence est à la fois un art, dans la mesure où elle laisse une grande place à l'expression subjective, et une technique, puisqu'on peut s'appuyer sur les acquis de 2 500 ans d'expérience. Quand les universités se sont formées vers 1 200, elles ont puisé dans les procédés déjà plurimillénaires de la rhétorique pour assurer leur mission d'organisation, de développement et de transmission des savoirs. L'art oratoire travaille donc toutes les compétences essentielles que nous essayons de transmettre aux étudiants (trouver des idées, les organiser, les communiquer le plus efficacement possible), et complète leur savoir-faire de qualités que des siècles d'hégémonie de l'écrit nous ont fait oublier : la voix, le ton, le geste, les techniques de mémorisation...

Diriez-vous que la pratique de l'éloquence est indispensable à la formation des étudiants ?

Depuis plusieurs années que je travaille ces compétences oratoires auprès d'étudiants de la licence 1 au LLM, j'ai acquis la certitude qu'elles sont un complément indispensable aux exercices académiques que nous pratiquons. Gardons en tête que le XX^e siècle a été une exception historique. Dans L'Illiade déjà, Achille raconte que l'enseignement qu'il a reçu portait sur trois matières : savoir guerroyer, savoir persuader, savoir bien agir. Et jusqu'à la massification du XIX^e siècle, apprendre à parler était le but unique de toute l'éducation secondaire. Dans un moment historique où une aspiration puissante, mais désordonnée, à davantage de participation dans la délibération politique se fait jour, il est urgent d'offrir à tous les outils de cette participation.



Guillaume Simiand est un ancien élève de l'École normale supérieure de Lyon et de l'Institut d'études politiques de Paris, professeur agrégé et docteur en littérature française, Guillaume Simiand enseigne depuis 2011 l'art oratoire et la plaidoirie à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. La méthode qu'il a développée mélange pratique intensive du discours et relecture de grands textes du patrimoine rhétorique, à la lumière des techniques du théâtre et de la communication moderne. Il a lancé en 2017 le Concours international d'éloquence de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Il est l'auteur en 2017 de *Casanova dans l'Europe des aventuriers* (Classiques Garnier), et travaille actuellement à une anthologie d'art oratoire.

UN CONCOURS FONDÉ SUR LE MODÈLE DE LA CONFÉRENCE BERRYER

Fondée il y a plus de deux siècles, la Conférence Berryer est une joute oratoire qui se déroule au Palais de justice de Paris. Elle s'adresse aux jeunes avocats, inscrits au Barreau de Paris, afin qu'ils puissent démontrer leurs talents d'orateurs tant dans l'argumentation que dans l'élégance oratoire et la maîtrise de la langue. Un seul objectif : convaincre ! Pour y parvenir, les candidats laissent place à leur imagination et à leur force de persuasion. C'est sur ce modèle que l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne s'est appuyée pour construire son concours d'éloquence valorisant ainsi la diction, mais aussi la liberté d'expression, la faculté de persuasion et l'imagination. Si les étudiants en droit sont particulièrement ciblés, l'université met un point d'honneur à ce que le concours soit ouvert à toutes les familles disciplinaires de façon à ce que chacun de ses étudiants puisse se s'essayer à la pratique de l'éloquence.

UN CONCOURS OUVERT À L'INTERNATIONAL : UNE SPÉCIFICITÉ DE PARIS 1 PANTHÉON-SORBONNE AVEC L'AUF

Avec sa devise *Hic et ubique terrarum* (Ici et partout sur la terre), Paris 1 Panthéon-Sorbonne fait de l'ouverture à l'international l'un de ses principaux axes stratégiques depuis de nombreuses années. Forte de cette ambition, l'université a choisi d'ouvrir son concours aux étudiants internationaux. En 2018, elle a inauguré la première édition de son Concours international d'éloquence dans le cadre d'un partenariat avec l'Agence universitaire de la Francophonie (AUF). Cette année-là, le continent africain était à l'honneur.

Pour sa deuxième édition, toujours accompagnée par l'AUF, Paris 1 Panthéon-Sorbonne a ouvert son Concours international d'éloquence aux cinq continents. Elle s'est entourée de deux nouveaux partenaires, TV5 MONDE (opérateur de la francophonie, tout comme l'AUF) et la Fondation Voltaire (fondation d'entreprise du Projet Voltaire, service en ligne de formation à l'orthographe et en expression).

LE CALENDRIER DE L'ÉDITION 2019

- **1^{er} TOUR** : 18 au 20 mars
- **2^e TOUR** : 1^{er} au 6 avril
- **3^e TOUR** : 18 au 20 avril
- **DEMI-FINALE** : 10 mai en Sorbonne (amphithéâtre Richelieu)

LE JURY DE LA FINALE

GEORGES HADDAD,
président du jury et de l'université
Paris 1 Panthéon-Sorbonne



Normalien, professeur des universités en mathématiques, il est l'actuel président de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Il a organisé, en 1998 et en 2009, les deux conférences mondiales de l'UNESCO sur l'enseignement supérieur et la recherche.

PIERRE-OLIVIER SUR,
avocat pénaliste et bâtonnier
du Barreau de Paris de 2014 à 2015



Spécialiste du droit de la responsabilité, droit de la presse et de l'audiovisuel et droit pénal des affaires, il a travaillé sur des dossiers médiatiques comme l'affaire des HLM de Paris, du Carlton de Lille, du Mediator ou encore de l'Erika.

MANON LAPORTE,
conseillère à la Région Île-de-France,
déléguée spéciale chargée des actions
culturelles et artistiques dans les lycées



Avocate fiscaliste, elle publie également des tribunes sur l'actualité politique, économique, nationale et internationale régulièrement reprises dans les grands médias.

BRIGITTE BOUCHER,
journaliste à LCP



Elle présente l'émission « Questions d'actualité » avant et après les questions au gouvernement.

NATHALIE BAYE,
comédienne et marraine
de l'évènement



Fille de peintres bohèmes, Nathalie Baye, enfant dyslexique, abandonne ses études à 14 ans pour intégrer une école de danse à Monaco. Elle s'oriente vers le théâtre, et entre au Cours Simon puis au Conservatoire. En 1972, elle fait une rencontre décisive, celle de François Truffaut, qui lui offre le rôle de la scripte dans La Nuit américaine. Nathalie Baye travaille très tôt avec deux autres grands réalisateurs : Pialat et Godard. Aux suffrages des cinéphiles viennent s'ajouter ceux du grand public, qui s'identifie à cette comédienne discrète au sourire charmeur, jouant les profs chez Tavernier et les provinciales chez Goretta. En 1983, elle décroche, pour sa composition de prostituée dans un film de Bob Swaim, le César de la Meilleure actrice.

CIPRIAN MIHALI,
directeur régional de l'AUF
pour l'Europe de l'Ouest



Expert de l'AUF, il a effectué de multiples missions en Afrique entre 2004 et 2011. En 2012, il a reçu les Palmes académique en reconnaissance de ses mérites dans la promotion de la culture française.

TOM MICHEL,
gagnant du Grand Prix
de l'édition 2018 du Concours
international d'éloquence



Il est fondateur de la startup Traits d'Esprit, une entreprise orientée vers les différentes formes d'expression à travers la communication orale et digitale.

LES PRIX

Pour cette deuxième édition du Concours international d'éloquence, quatre prix seront remis lors de la grande finale sous la coupole du Panthéon :

► **le Grand Prix Paris 1**

décerné par le jury, il récompense la meilleure prestation parmi l'ensemble des candidats

► **le Prix AUF**

décerné par le jury, il récompense la prestation la plus créative

► **le Prix du public TV5MONDE**

décerné par le public sur internet, il récompense la meilleure prestation des 8 finalistes sur la base de leurs prestations en demi-finale : <http://concours.tv5monde.com/elocquence-sorbonne>

► **le Prix Révélation**

décerné par le jury, il récompense un jeune talent prometteur

TÉMOIGNAGES DES LAURÉATS 2018

Boris Brice Legba, lauréat du Prix AUF 2018 :

« Le Concours international d'éloquence permet aux participants d'acquérir des compétences supplémentaires dans l'art oratoire mais aussi d'accroître leur force de persuasion. Je m'exerce à l'éloquence depuis longtemps et j'ai vu dans ce concours l'opportunité de me perfectionner et de mesurer mon niveau actuel à l'international. Ce concours m'a permis de connaître un autre versant de l'art oratoire et m'a offert une amélioration fulgurante compte tenu du niveau élevé dudit concours. »



Romane Brière-Rome, lauréate du Prix Révélation 2018 :

« Le Concours international d'éloquence de Paris 1 Panthéon-Sorbonne est ouvert à tous, et je trouve ça génial ! Il nous permet aussi d'être jugés par un jury prestigieux et c'est vraiment une chance, sans parler du fait de pouvoir plaider dans le Panthéon, lieu mythique évidemment. J'adore écrire, débattre et je voyais l'éloquence comme un nouveau défi personnel, pour travailler la beauté des textes et des images. Ce concours m'a beaucoup apporté en créativité, en soif de produire, de faire découvrir. L'éloquence est une discipline qui peut à la fois permettre de faire réfléchir et de stimuler la créativité. »



Tom Michel, lauréat du Grand prix 2018 :

« Selon moi, les deux atouts principaux du Concours international d'éloquence de Paris 1 Panthéon-Sorbonne sont l'ouverture à l'international qui marque sa singularité et le nombre de participants qui témoigne de sa valeur. La finale sous la coupole du Panthéon constitue un autre atout indéniable. Habitué du milieu de l'éloquence je n'avais jamais participé à un concours aussi important, véritablement tourné vers la francophonie. »



LES ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES PARTENAIRES DE L'ÉVÈNEMENT

Le Concours international d'éloquence de Paris 1 Panthéon-Sorbonne bénéficie du soutien de trois associations qui font vivre l'éloquence au sein de l'université depuis de nombreuses années.

Lysias Paris 1 est depuis 20 ans, la référence du concours de plaidoirie et d'éloquence à la Sorbonne. Pédagogie, apprentissage et bienveillance sont les maîtres mots de l'expérience Lysias. Spécialisée dans le domaine juridique pour les étudiants de première et deuxième année, le concours est ouvert à tous les domaines à partir de la troisième année jusqu'au master 2. Lysias Paris 1 fait partie d'une institution historique, la Conférence nationale Lysias, concours voyant s'affronter tous les lauréats Lysias de France.

► Plus d'informations sur Lysias Paris 1 : <https://www.lysiasparis1.org/>

Sorbonne ONU (SONU) est une association visant à sensibiliser les étudiants aux valeurs des Nations-Unies. Forte de 300 membres, elle organise des conférences, des projections de films, des cafés-débat ou encore des expositions. Son pôle débat propose chaque semaine aux étudiants d'étoffer leur argumentaire et leur rhétorique, en anglais, en présence d'un coach professionnel. Ses équipes participent aux compétitions d'éloquence et de débat anglophone les plus connues dans les formats BP (British Parliament) ou FDA (French Debating Association) en France et en Europe.

Les formations organisées par SONU s'inscrivent dans sa philosophie : fournir aux étudiants les outils nécessaires pour mener à bien leurs futurs projets et avoir un impact positif.

► Plus d'informations sur SONU : <http://sorbonneonu.fr/>

Révolte-Toi Sorbonne, l'association d'art oratoire de la Sorbonne, a pour objectif la promotion de la parole sous toutes ses formes : débat, plaidoirie, pitch, discussion... Riche de ses permanences, organisées chaque semaine à l'université, elle fournit aux étudiants des formations adaptées à leur besoin tout au long de l'année sans distinction de filière, mais s'engage également dans les lycées et collèges d'Île-de-France ou les maisons de quartier toutes les semaines. Enfin, l'association met en valeur la prise de parole à travers ses événements, comme des procès fictifs ou des joutes inter-universitaires en Sorbonne, ou lors de plaidoiries des membres au sein du monument du Panthéon.

Révolte-Toi Sorbonne est fière d'affirmer aujourd'hui être la première association d'art oratoire de France avec ses 70 membres engagés pour la promotion de la parole.

► Plus d'informations sur Révolte-toi Sorbonne : <https://www.facebook.com/revoltetoi.sorbonne>

L'AGENCE UNIVERSITAIRE DE LA FRANCOPHONIE



Créée il y a près de 60 ans, l'Agence universitaire de la francophonie (AUF) est l'une des plus importantes associations internationales d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche avec 909 membres dans 113 pays. Elle est également l'opérateur de la francophonie pour l'enseignement supérieur et la recherche. L'AUF agit pour une francophonie universitaire solidaire engagée dans le développement économique, social et culturel des sociétés. Elle accompagne ses établissements membres pour relever trois grands défis : la qualité de la formation, de la recherche et de la gouvernance universitaire ; l'insertion professionnelle et l'employabilité des diplômés ; l'implication dans le développement global des sociétés.

Plus d'informations sur l'AUF : <https://www.auf.org/>

Contact : Syma Mati | 01 44 41 18 49 | syma.mati@auf.org

TV5MONDE

TV5MONDE, la chaîne de la francophonie, a pour vocation de promouvoir la création francophone et la langue française à travers le monde. Présent dans 198 pays et auprès de 370 millions de foyers et 120 millions de mobiles, ainsi que dans plus de 4 millions de chambres d'hôtels, T5MONDE, qui sous-titre ses programmes en 14 langues (allemand, anglais, arabe, chinois traditionnel et simplifié, coréen, espagnol, japonais, néerlandais, portugais, roumain, russe, vietnamien et français), est l'un des plus grands réseaux mondiaux de télévision avec 9 chaînes généralistes régionalisées et 2 chaînes thématiques (TiVi5MONDE et TV5MONDE Style). Avec une audience cumulée de plus de 60 millions de téléspectateurs par semaine, la chaîne fait rayonner les programmes de ses chaînes partenaires, ses émissions propres et diffuse des œuvres francophones tels que le cinéma, la fiction, le documentaire ou le spectacle vivant... Instrument de promotion de la langue française, TV5MONDE développe, depuis plus de 20 ans, un dispositif pédagogique numérique gratuit et accessible partout dans le monde, à destination des apprenants, enseignants, étudiants ou encore diplomates. TV5MONDE est par ailleurs, l'opérateur direct de l'Organisation internationale de la Francophonie, au même titre que l'AUF.

Plus d'informations sur TV5MONDE : <http://www.tv5monde.com/>

Contact : Nelly Belaiev | 01 44 18 55 56 | nelly.belaiev@tv5monde.org

**ON NE VOULAIT
PAS VOUS
DIVULGÂCHER
NOTRE MOT
PRÉFÉRÉ,
MAIS ON VIENT
DE LE FAIRE.**

Apprendre . Découvrir . Enseigner . Jouer



langue-francaise.tv5monde.com

FONDATION VOLTAIRE



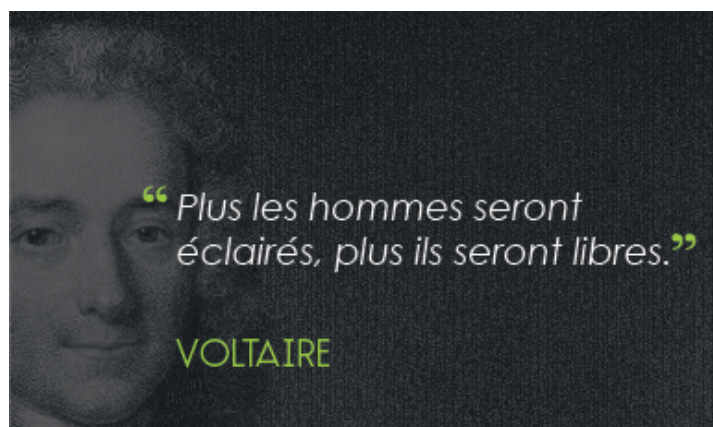
Maîtriser notre propre langue est un atout qui nous accompagne tout au long de la vie. Se faire comprendre, convaincre, se faire accepter, rassurer, se faire aimer, faire rire : tant de choses passent par nos mots. Être à l'aise en expression écrite et orale confère un pouvoir. Ne pas l'être rend vulnérable. C'est un levier essentiel de l'insertion sociale et professionnelle et un facteur clé du bien vivre ensemble.

En 2019, le Projet Voltaire a lancé sa fondation d'entreprise, la Fondation Voltaire, pour apporter sa contribution à ce défi de société et pour renforcer les démarches d'intérêt général déjà amorcées, avec une double vocation. D'une part, mettre les outils de formation et de certification à disposition de publics spécifiques pour améliorer leur expression en langue française. D'autre part, valoriser l'importance de la maîtrise de l'expression en langue française via des partenariats et des événements. Une contribution au défi d'intégration et d'égalité des chances qui s'appuie sur les 12 ans d'expertise du Projet Voltaire en formation en ligne en orthographe et en expression auprès de 5 millions d'utilisateurs, dont 5 000 établissements, dans 35 pays.

Le monde appartient à ceux qui maîtrisent leur expression. La Fondation Voltaire est très heureuse d'apporter son soutien aux participants du concours d'éloquence de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, lieu emblématique de l'ascenseur social français, aux côtés de l'Agence universitaire de la francophonie et de TV5MONDE.

Plus d'informations sur le Projet Voltaire : <https://www.projet-voltaire.fr/>

Contact : Charles-Henry de La Londe | 06 95 56 41 48
charles-henry.delalonde@projet-voltaire.fr



ILS NOUS SOUTIENNENT

La Mairie du 5^e, le Festival Quartier du livre, le Centre des monuments nationaux et Dalloz soutiennent également le Concours international d'éloquence de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.



CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

DALLOZ



LE CONCOURS INTERNATIONAL D'ÉLOQUENCE EN IMAGES

© Pascal Levy / Panthéon-Sorbonne
Visuels HD disponibles sur demande





CONTACTS PRESSE

Selma Akkari

Chargée des relations presse
et relations publiques

Pôle Information, Presse et Veille

Téléphone : +33 1 44 07 75 40

Selma.Akkari@univ-paris1.fr

Gwenaël Cuny

Responsable

Pôle Information, Presse et Veille

Téléphone : +33 1 44 07 75 51

Gwenael.Cuny@univ-paris1.fr

pantheonsorbonne.fr

